

# Costruiamo insieme il futuro di una terra autentica

**CABINA DI REGIA 16 OTTOBRE 2024**

Distretto del Commercio del Cormor nel Friuli Centrale

*Distret dal Comerci dal Cormôr tal Friûl Centrâl*



# I Distretti del Commercio



# CHE COSA È UN DISTRETTO DEL COMMERCIO?

Uno strumento per **collaborare e creare sinergie** intorno ad un progetto di sviluppo condiviso

---

Un'occasione per **attrarre finanziamenti e risorse** sul territorio

---

Un'occasione per **creare rete tra comuni** rafforzando il tessuto imprenditoriale

---

Un progetto di **sviluppo e promozione** locale, e di rigenerazione e riqualificazione delle infrastrutture locali

## 20 Distretti in FVG

123 comuni coinvolti su 215

982.294 abitanti - 82%

30904 imprese - 82%

## 11 Distretti ambito Udine

63 comuni coinvolti su 134

351.908 abitanti - 68%

12 imprese - 82%

# CON QUALE APPROCCIO?

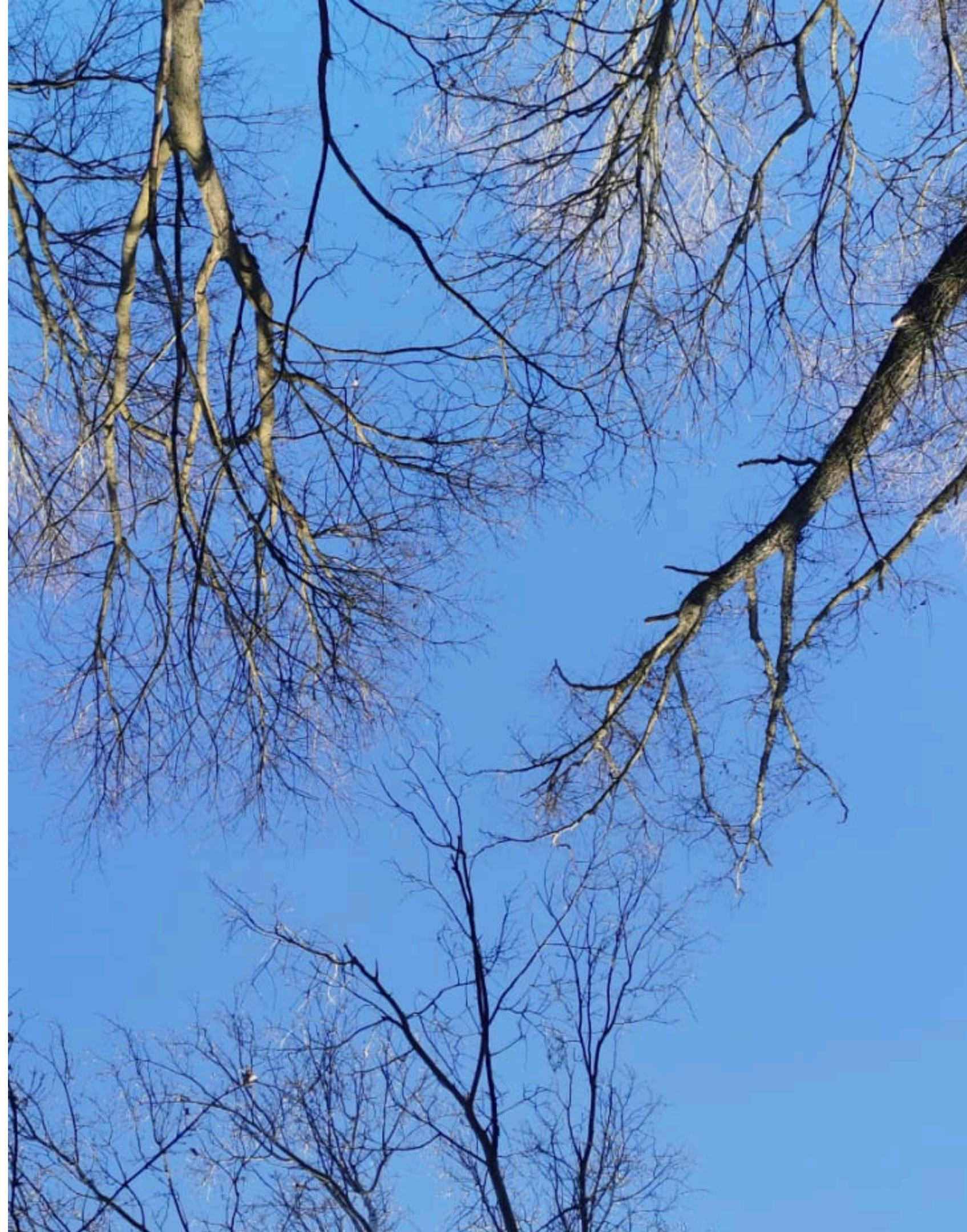
**Fare rete tra stakeholder locali** attraverso uno sviluppo olistico che porti tutti i soggetti ad essere protagonisti del processo di rinnovamento

---

Si lavora in squadra, con una **Cabina di Regia** e con collaborazioni che possono sempre crescere

---

Momenti dedicati di **co-progettazione** insieme agli attori locali



02



# Il Distretto del Commercio del Cormor nel Friuli Centrale



# I COMUNI DEL CORMOR NEL FRIULI CENTRALE

**+ DI 100 SAGRE ED EVENTI**

## PECULIARITÀ PAESAGGISTICHE

Il Torrente Cormor, I biotopo di Flambro, il bosco planiziale Bosco Boscat, le paludi Selvote, le torbiere calcaree e la palude Moretto

## FORTE PRESENZA AGRICOLA

## VICINANZA A UDINE

	Commercio	Ristorazione	Agricoltura	Manifatturiero	Tot imprese
Mortegliano	108	31	107	42	481
Talmassons	78	25	132	39	429
Campoformido	177	41	47	79	334
Castions di Strada	59	21	104	30	680
Lestizza	40	17	150	22	329
Pozzuolo del Friuli	104	45	84	56	495
	<b>566</b>	<b>180</b>	<b>624</b>	<b>268</b>	<b>2748</b>
	20%	7%	23%	10%	



**6 comuni**

**30.800 abitanti ca**  
**1.238 imprese attive**

# GLI OBIETTIVI STRATEGICI

## RICOSTRUIRE RETI

di collaborazione locale attraverso percorsi ed iniziative di formazione e cooperazione

---

## SOSTEGNO AI NEGOZI DI VICINATO

quali presidio sociale fondamentale nei comuni. Per questo si rafforzerà il mercato interno, favorendo la conoscenza delle imprese locali da parte di tutti i cittadini dei comuni aderenti al Distretto

---

## VALORIZZAZIONE

Valorizzare le eccellenze locali non solo all'interno ma anche all'esterno del territorio, in ottica di promozione dei prodotti e incoming turistico, attraverso la rete dei negozi di vicinato

---

## SVILUPPO MOBILITÀ LENTA E SOSTENIBILE

tra i comuni quale strumento sia di sostegno al tessuto sociale, favorendo i collegamenti leggeri tra i comuni, sia di sviluppo turistico



# PARTNER DI PROGETTO

L'accordo di partenariato **non è da considerare chiuso e non modificabile.**

## Partner ulteriori

Latteria di Talmassons

Università di Udine

Pro Loco di Sante Marie di Sclaunic, Lestizza

Referente contratto di fiume

## Comune di Mortegliano - ente capofila

---

Comune di Lestizza

Comune di Pozzuolo del Friuli

Comune di Castions di Strada

Comune di Campoformido

Comune di Talmassons

---

Confcommercio Imprese per l'Italia Udine

---

Confcooperative Alpe Adria

---

Camera di Commercio Pordenone - Udine

---

Unione Artigiani Piccole e medie imprese - Confartigianato

---

Banca360 Credito Cooperativo FVG

---

La Blave Di Morteau soc. Coop.

---

Trattoria da Nando

---

Infofactory

---

Pro Loco Comunità di Mortegliano Lavariano e Chiasiellis APS

# GOVERNANCE

## 1

### CABINA DI REGIA

Composta da tutti i partner di I livello del Distretto e il **Manager del Distretto**.

Definisce le strategie di sviluppo ed individua i progetti su cui investire.

## 2

### TAVOLO TECNICO

Organo operativo, presiede alla realizzazione delle attività. Ne fanno parte:

- il Manager di Distretto, organismo di presidio strategico
- un referente per comune individuato all'interno del personale
- un referente operativo per ciascun partner

## 3

### TAVOLI OPERATIVI

Da attivare su focus specifici e organizzati con la partecipazione “degli interessati” allo specifico tema.

- tavolo del commercio
- tavolo eventi
- tavolo CER



# Il Piano Operativo



# ARTICOLAZIONE PIANO AZIONI

- 1** AZIONI TRASVERSALI E DI STRUTTURAZIONE
- 2** AZIONI DI RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO
- 3** INNOVAZIONE TECNOLOGICA
- 4** SOSTEGNO ALLE IMPRESE

## da realizzare attraverso 5 fasi

- A** Definizione Governance e strutturazione
- B** Progettazione partecipata - Fare Rete  
si andranno ad approfondire e definire studi di fattibilità e progetti attuativi propedeutici alla realizzazione di alcune delle attività core del Distretto
- C** Realizzazione interventi
  - sul tessuto urbano
  - di promozione del tessuto
  - a sostegno delle imprese
- D** Innovazione tecnologica
- E** Monitoraggio e validazione

# AZIONI TRASVERSALI E DI STRUTTURAZIONE

**BRAND IDENTITY** | Studio del logo del Distretto, dell'immagine coordinata e della Brand Identity

**CO-DESIGN CORMOR** | Progettazione partecipata

**MARKETING TERRITORIALE** | e-commerce, prodotti da promuovere, racconto del distretto, realizzazione sito internet e materiali di comunicazione

**L'OFFERTA TURISTICA PER IL TERRITORIO** | Definizione della proposta turistica, del target e del mercato di riferimento nonché di pacchetti turistici

**I PROGETTI DI INNOVAZIONE** | Studio di fattibilità ai fini dell'individuazione di ulteriori azioni e progetti di innovazione per il territorio



# AZIONI DI RIQUALIFICAZIONE DEL TERRITORIO

## SVILUPPO MOBILITÀ LENTA

- Realizzazione nuove reti e sviluppo esistenti attraverso:
- valorizzazione strade bianche
- sviluppo ciclovie e ippovie
- installazione attrezzature mobilità lenta

## REALIZZAZIONE INTERVENTI URBANI, FORESTAZIONE E IMPLEMENTAZIONE AREE VERDI

Interventi di miglioramento dello spazio urbano che interessano tutti i comuni

## ANIMAZIONE URBANA E PROMOZIONE LOCALE

Eventi ed iniziative di:

- promozione della mobilità
- promozione del territorio e messa in rete di eventi ed iniziative esistenti



# INNOVAZIONE TECNOLOGICA

## COMUNITA' ENERGETICA RINNOVABILE

Studio per valutare la possibilità di attivare CER sul territorio del Distretto

## PIATTAFORMA WEB/APP

Realizzazione di uno strumento utile alla

- comunicazione con e tra cittadini ed imprese
- sviluppo dell'e-commerce
- erogazione servizi
- promozione del territorio

## SUPPORTO DELL'AI

Percorsi di formazione e studio di come l'AI può aiutare il tessuto commerciale locale

## CONNETTIVITA'

Interventi per migliorare la connettività in frazione:  
Chiasiellis, Mortegliano Carpeneto, Pozzuolo del Friuli



# SOSTEGNO ALLE IMPRESE

## FORMAZIONE

Su innovazione, uso AI, comunicazione e marketing

## BANDO IMPRESE

1.100.000,00 € a disposizione in parte a fondo perduto e in parte con finanziamenti agevolati

## MERCATI ITINERANTI, POP-UP, STRATEGIE DI MARKETING

Per supportare le imprese e il commercio nell'ampliamento del mercato

## BANDO IMPRESE

*IN USCITA AUTUNNO 2024*

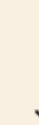
# 1.100.000,00

## A DISPOSIZIONE

## Unisciti a noi per **trasformare** il territorio

Ti aspettiamo per costruire insieme una visione comune per il **Distretto del Commercio del Cormor nel Friuli Centrale**, che coinvolge i comuni di **Mortegliano, Castions di Strada, Campoformido, Lestizza, Pozzuolo del Friuli e Talmassons**.

SCOPRI DI PIÙ →



PROSSIMI APPUNTAMENTI

## Corsi gratuiti di AI e Marketing per le imprese

Tra ottobre e novembre 2024 si terranno cinque incontri formativi su **intelligenza artificiale** e tecniche di **marketing online** rivolti alle imprese, a cura di **infofactory**.

I corsi sono gratuiti e finanziati dai **Comuni del Distretto**.

### » Corsi Ai – LLM, ChatGPT e GPT4, Prompt Engineering

14 OTTOBRE 2024 | 15:00 – 18:00

28 OTTOBRE 2024 | 16:00 – 19:00

### » Corsi marketing online

04 NOVEMBRE 2024 | 15:00 – 18:00

18 NOVEMBRE 2024 | 15:00 – 18:00

02 DICEMBRE 2024 | 15:00 – 18:00

Per info ed iscrizioni scriveteci a:

[distrettocormorcentrale@gmail.com](mailto:distrettocormorcentrale@gmail.com)



04

# Sviluppo ed incentivazione mobilità sostenibile



## Sviluppo ed incentivazione Mobilità sostenibile

### 1 **Promozione della rete ciclabile esistente**

Organizzazione di eventi, strutturazione di un modello di promozione sovralocale.

- Mappatura
- Progetto Sovradistretturale
- Piano di marketing: eventi, materiale divulgativo...

### 2 **Servizi Bike Friendly**

Organizzazione di un servizio di bike sharing e di una struttura di stazioni bike-repair e ricarica e-bike.

### 3 **Sviluppo ciclovie sul territorio**

Dalla messa in rete dei Biciplan, individuare le priorità di intervento per future linee di finanziamento.



  
**Grazie per**  
  
**l'attenzione!**   




  
**Distretto**  
  
**del**   
Commercio  
  
**Cormor**  
nel Friuli Centrale



[commerciocormor.it](http://commerciocormor.it)



[distrettocormorcentrale@gmail.com](mailto:distrettocormorcentrale@gmail.com)



[linktr.ee/DISTRETTOCORMOR](https://linktr.ee/DISTRETTOCORMOR)



[facebook/distrettodelcormor](https://facebook.com/distrettodelcormor)



[instagram/distrettodelcormor](https://instagram.com/distrettodelcormor)