

EMPORIO SINCERO

BRAND GUIDELINES



DRAFT 2

Concept

Il naming richiama la denominazione del Distretto Commerciale - “Latisana - un territorio sincero” - rimarcando allo stesso tempo la sua storica vocazione di centro emporiale.

Il payoff esplicita le peculiarità del territorio.

EMPORIO SINCERO

LATISANA TRA ACQUA, TERRA, VINO E BOTTEGHE

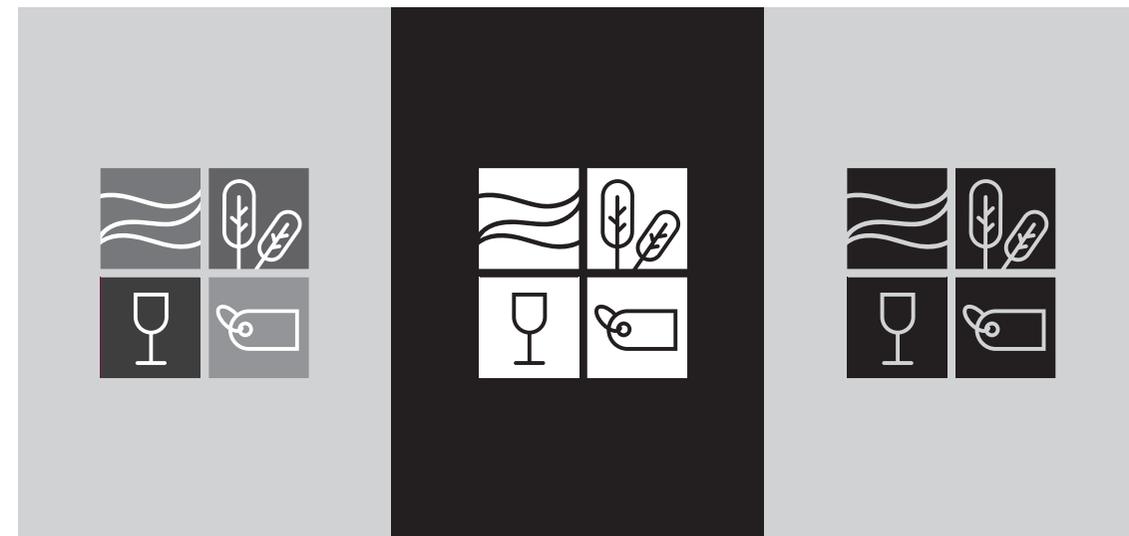
Domainio

EMPORIOSINCERO.IT

Il Marchio

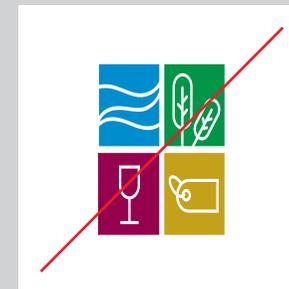
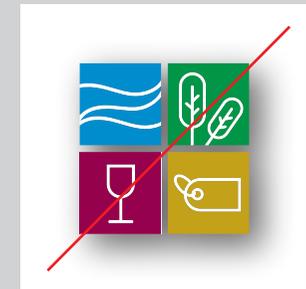
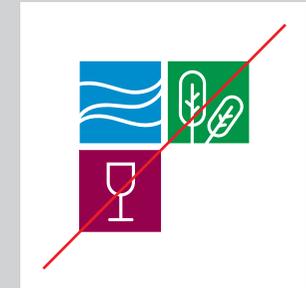
Essenza visiva del marchio Emporio Sincero, il nostro logo rappresenta un simbolo riconoscibile in ogni nostra comunicazione. Per preservare la sua integrità, è fondamentale non ricrearlo o modificarlo in alcun modo. Il logo dovrà essere utilizzato prevalentemente nei colori identificati, ma può essere utilizzato anche in nero, bianco o in scala di grigi, a seconda delle necessità dei materiali marketing.

Non modificare i colori al di fuori di queste opzioni.



Usi vietati

Non è consentito modificare la posizione, eliminare gli elementi grafici, cambiare i colori o applicare effetti al logo. Queste modifiche potrebbero danneggiare l'integrità del marchio e la sua riconoscibilità.



Logo combinato

Il logo combinato è la scelta ideale quando è necessario trasmettere un'immagine completa e distintiva del nostro marchio, rafforzandone la riconoscibilità. Perfetto per materiali di sponsorizzazione, comunicati stampa, il sito web, le firme email, le copertine dei documenti e molto altro, questo logo garantisce una comunicazione efficace e coerente del marchio Emporio Sincero.

Per preservare la sua forza comunicativa, è fondamentale rispettare l'integrità del logo combinato, evitando qualsiasi riproduzione o modifica non autorizzata.



LATISANA TRA ACQUA, TERRA, VINO E BOTTEGHE



12 mm

Massima riduzione consentita che garantisca una buona leggibilità.

Spazio di sicurezza

Lasciare una zona di rispetto attorno al logo per assicurarne la visibilità e la fruibilità. Si raccomanda quindi di circondare il logo con uno spazio di sicurezza almeno di dimensioni uguali ad "X".



CODICI COLORE

Colori istituzionali

Per garantire una riproduzione fedele su tutti i supporti, vengono fornite le diverse varianti cromatiche:

Stampa: valori Pantone® e quadricromia.
Video: valori RGB e HTML.

	Pantone	cmyk	html		Grigio
	Pant. Black C	0c 0m 0y 100k	2C2A29		90%
	Pant. 7753 CP	0c 17m 94y 27k	C1A01E		75%
	Pant. 221 CP	9c 100m 26y 38k	910048		65%
	Pant. 7461 CP	98c 24m 1y 3k	007DBA		50%
	Pant. 348 CP	96c 2m 100y 12k	00843D		



LATISANA TRA ACQUA, TERRA, VINO E BOTTEGHE

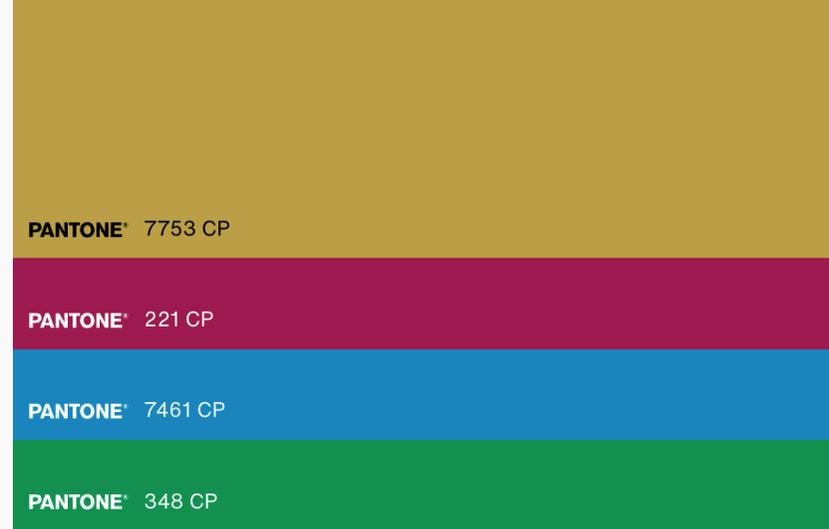


LATISANA TRA ACQUA, TERRA, VINO E BOTTEGHE



LATISANA TRA ACQUA, TERRA, VINO E BOTTEGHE

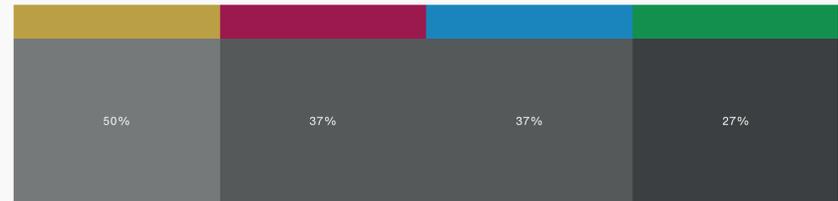
Analisi dei colori



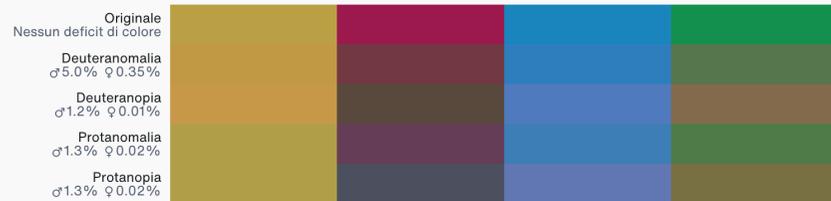
Distribuzione tonalità



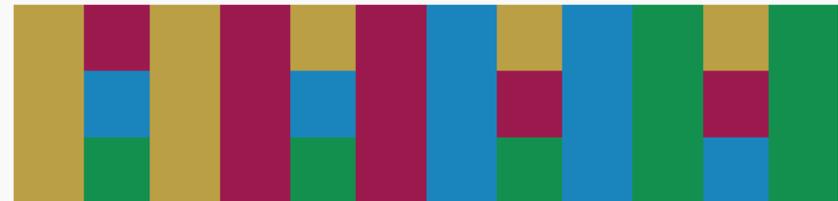
Mappa luminanza



Simulazione daltonici



Combinazioni colori



Font istituzionali

Il logo di Emporio Sincero utilizza il carattere tipografico Core Circus. Per i materiali di marketing e per il web, è possibile utilizzare il carattere Outfit, disponibile gratuitamente con licenza open source da Google Fonts.

Di seguito, il link per il download:

<https://fonts.google.com/specimen/Outfit?query=outfit>

Core Circus Regular

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Outfit ExtraLight

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Outfit Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Outfit Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Pattern Grafici

Ogni divisione del Distretto Commerciale (Mare, Territorio, Gastronomia, Commercio e molte altre) ha i suoi elementi grafici distintivi abbinati a un colore specifico. Utilizza questi elementi per creare pattern personalizzati da impiegare come elementi riempitivi o decorativi nei tuoi materiali di marketing.

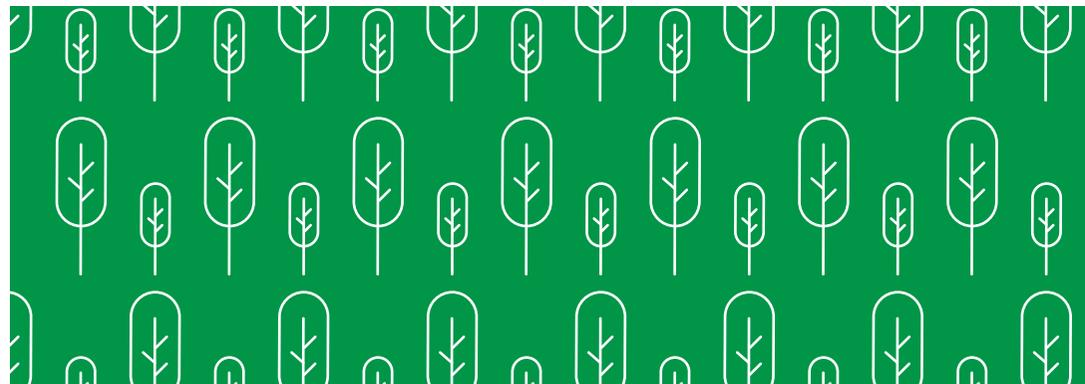
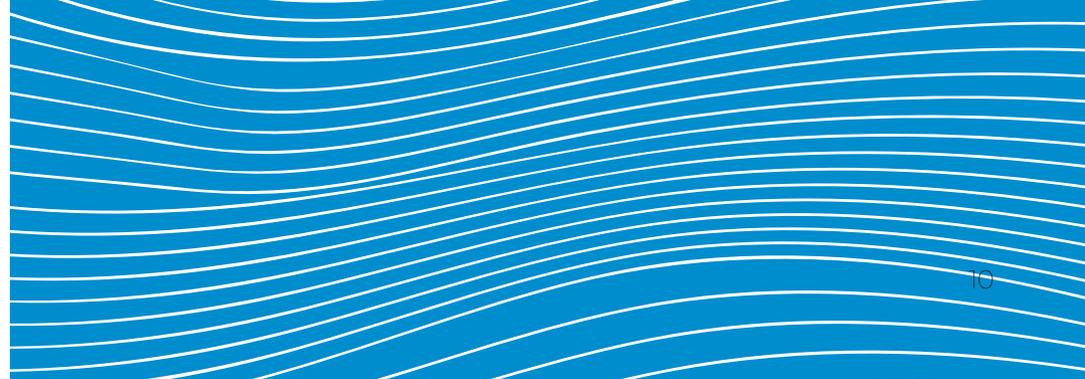


Immagine coordinata

Alcuni esempi di impaginazione per carta intestata, biglietto da visita, busta da lettera e block notes.

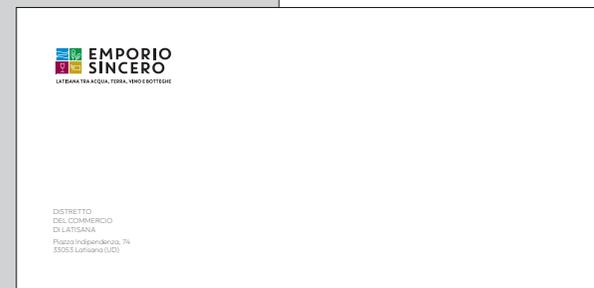
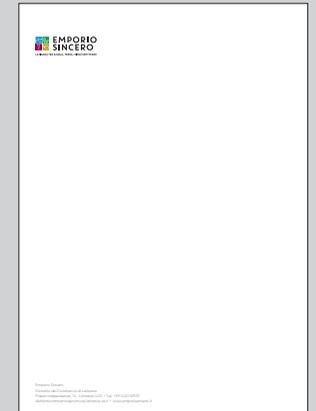
VARIANTE 1



Immagine coordinata

Alcuni esempi di impaginazione per carta intestata, biglietto da visita, busta da lettera e block notes.

VARIANTE 2



Locandine e opuscoli

Alcuni esempi di stampati promozionali. I quattro elementi quadrati, ripresi dal logo, fungono da cornice per le immagini che rappresentano i concetti espressi.



Affissioni pubblicitarie

Esempio di affissioni pubblicitarie stradali. Il logo è ben visibile e le immagini evocano immediatamente i concetti espressi.



Monitor Led

Esempio di promozione pubblicitaria stradale su Monitor Led.



Sito web

Utilizzo del logotipo sul sito web in base alle linee guida del brand.
I colori dei quattro elementi grafici del logo possono essere utilizzati per identificare le macroaree alle quali appartengono i servizi offerti dal Distretto.





Per richiesta informazioni
e regole di utilizzo
contattare Bost Group.

T. +39 0431 558122
info@gruppobost.it
www.bostgroup.it